

WSTĘP

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny zeszyt naukowy, w którym prezentowane są najnowsze artykuły pracowników Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych UŁ, będące wynikiem prowadzonych w Katedrze badań. Tym razem stanowią one kontynuację dociekań dotyczących różnych tematów opatrzonych wspólnym tytułem – *Wybrane zagadnienia z zakresu finansów i handlu międzynarodowego*. Przedstawiane artykuły to wyróżniający się dorobek naukowy pracowników Katedry.

Niniejszy tom jest zbiorem 16 artykułów opracowanych w 2004 r., zarówno przez samodzielnych pracowników naukowych, z bogatym dorobkiem intelektualnym i dużym doświadczeniem, jak i młodych, ambitnych pracowników naukowo-dydaktycznych naszej Katedry. Zawierają one teoretyczne rozważania oraz analizy wielu współczesnych problemów gospodarczych.

Zakres tematyczny jest bardzo rozległy, co wynika z odmiennych zainteresowań poszczególnych pracowników Katedry. Przedmiotem analizy artykułów są różne aspekty życia gospodarczego, dlatego też przyjęliśmy alfabetyczny ich układ. Generalnie dotyczą one zagadnień handlu międzynarodowego i stosunków finansowych.

W pierwszej grupie należy wymienić artykuły: poświęcony światowemu systemowi handlu, omawiający dumping jako narzędzie przedsiębiorstwa w walce o rynek oraz zajmujący się konkurencyjnością gospodarki.

Druga grupa, dotycząca stosunków finansowych, obejmuje znacznie więcej prac. Przedstawiają one zalety obligacji komunalnych jako źródła finansowania lokalnych przedsięwzięć inwestycyjnych czy też omawiają inne instrumenty finansowe wykorzystywane przez inwestorów, jak kwity depozytowe oraz prezentują bankowość inwestycyjną USA na tle ewolucji systemu finansowego. Zwracają także uwagę na integrację rynku funduszy inwestycyjnych w Polsce z rynkiem europejskim oraz analizują rozwiązania instytucjonalne i operacyjne Europejskiego Systemu Banków Centralnych i Systemu Rezerwy Federalnej. Ponadto prezentują koncepcje współpracy walutowej w ramach Północnoamerykańskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (NAFTA) czy też omawiają rozwój rynku papierów wartościowych na Ukrainie.

W tomie znajdują się także artykuły, które odbiegają zakresem tematycznym od wymienionych grup. Są one poświęcone reklamie i promocji, jak również wybranym działaniom instytucjonalno-prawnym w ramach krajowej polityki regionalnej.

Wiesław Dębski
Wiesława Włodarczyk-Guzek